bâtir-en-alu.fr

Guide d’utilisation du kit de communication / formation du SNFA

Avec l’aluminium, l’avenir se profile bien

Février 2022

QUE CONTIENT CE GUIDE ?

Dans ce document, vous retrouverez les accès pour télécharger les outils de communication et de formation (le kit de communication) réalisés par le SNFA ainsi que des exemples d'usage de ces supports.

Des fiches pratiques sur les réseaux sociaux ont été réalisées pour vous accompagner dans votre communication digitale.

Enfin, pour vous accompagner dans la diffusion des vidéos réalisées dans le cadre de la stratégie de communication du SNFA, nous vous proposons pour chacune de ces réalisations, des messages clés pour vous aider à promouvoir ces supports sur vos réseaux sociaux.

N'hésitez pas à les adapter à votre entreprise ou à votre style éditorial.

Pensez simplement à nous identifier dans vos messages pour que nous puissions les relayer de notre côté !

- Le kits de communication
- Les fiches réseaux sociaux
- La diffusion

Où trouver le kit de communication / formation

En téléchargement :

Un dossier hébergé sur Google Drive a été créé pour faciliter le téléchargement de l'ensemble des supports dédiés à la Communication et à la Formation :

Télécharger le kit en cliquant ici

Liens disponibles aussi sur Youtube

Toutes les vidéos réalisées par le SNFA sont en ligne sur notre chaîne Youtube : bâtir-en-alu.

Notre recommandation

1- Téléchargez l'ensemble des supports de communication / formation

Il est toujours intéressant de disposer de ces outils à tout moment dans vos entreprises.

2- Adaptez la version au support de diffusion

Chaque vidéo existe sous plusieurs niveaux de qualité à adapter selon le support :

- réseaux sociaux ou petit écran -> Basse définition
- ordinateur ou tablette -> Moyenne définition
- grand écran ou projection en amphithéâtre par exemple -> Haute définition

3- Utilisez des vignettes

Les vignettes correspondent aux images qui illustrent les vidéos, vous pouvez vous en servir :

- Lors de la mise en ligne des vidéos sur votre chaîne Youtube
- Pour illustrer la vidéo dans une newsletter, article sur votre site internet … dans ce cas, pensez à rajouter le lien de redirection vers la vidéo. (Pour rappel, l'ensemble des vidéos sont hébergées sur notre chaîne Youtube)

DES VIDÉOS INSTITUTIONNELLES

Présentation de la filière aluminium

Film institutionnel de 1'

Pour les futures recrues

Film institutionnel de 30''

Pour le grand public

Film institutionnel de 30''

Pour les prescripteurs

Film institutionnel de 30''

DES VIDÉOS THÉMATIQUES

Métiers

Vidéo de 30''

Confort de vie

Vidéo de 30''

Cloisons

Vidéo de 30''

Reconversion

Vidéo de 30''

Recyclage

Vidéo de 30''

Pergola

Vidéo de 30''

COMPOSITION DU KIT DE COMMUNICATION 1/2

DES VIDÉOS TÉMOIGNAGES

Attaché commercial

Dessinatrice / conceptrice

Menuisier et apprenti

Conducteur de travaux

Présentation de la filière

3 métiers

Diffusion : Site internet / interventions en milieu scolaire / lors du recrutement / salons professionnels ou de recrutement

DES FICHES MÉTIERS

- Menuisier alu
- Poseur / installateur
- Concepteur dessinateur
- Responsable d'atelier
- Conducteur de travaux
- Technico-commercial
- Métreur
- Chargé d'affaires
- Responsable qualité
- Chargé d'étude de prix

Diffusion : Interventions en milieu scolaire / lors du recrutement / salons professionnels ou de recrutement

COMPOSITION DU KIT DE COMMUNICATION (plus axée formation) 2/2

LINKED'IN

Pour optimiser votre visibilité, communiquez de préférence :

Les **jours suivants** : mardi, mercredi et jeudi

Aux **heures suivantes** : entre 8h et 10h, entre 12h et 13h et entre 16h et 17h

Rajoutez des émojis (vous pouvez copier/coller les émojis de votre choix ici : https://www.leptidigital.fr/reseaux-sociaux/emojis-symboles-linkedin-17340/)

Note

Pensez à rajouter dans vos posts : @SNFA pour que nous puissions réagir à vos messages. (et non #SNFA)

RAPPEL des codes linguistiques sur les réseaux sociaux

@ = interpelle (ou tag) une personne / entreprise

= crée un mot-clé

FACEBOOK

Pour optimiser votre visibilité, communiquez de préférence :

Les **jours suivants** : lundi, vendredi, samedi et dimanche

Aux **heures suivantes** : 9h, 13h, 15h

Note

Penser à rajouter dans vos posts : @maisonalu pour que nous puissions réagir à vos messages. (et non #SNFA ou #maisonalu)

RAPPEL des codes linguistiques sur les réseaux sociaux

@ = interpelle (ou tag) une personne / entreprise

= crée un mot-clé

TWITTER

Pour optimiser votre visibilité, communiquez de préférence :

Les **jours suivants** : mardi, mercredi, samedi et dimanche

Aux **heures suivantes** : entre 12h et 15h et entre 17h et 18h

Caractéristiques

Messages courts : seulement 280 caractères par tweet

Note

Penser à rajouter dans vos posts : @SNFA_officiel pour que nous puissions réagir à vos messages.

RAPPEL des codes linguistiques sur les réseaux sociaux

@ = interpelle (ou tag) une personne / entreprise

= crée un mot-clé

Mode d'emploi

Ci-après, des exemples de texte pour les réseaux sociaux : 1 message pour chaque plateforme : Linked'In, Facebook, Twitter.

Vous pouvez copier/coller les textes ci-dessous. Vérifiez simplement que les liens de redirection vers la vidéo ont bien été reconnus ainsi que les « tags ».

Lien à diffuser : https://youtu.be/fiaU7zhhQQE

Ce lien est associé à la vidéo hébergée sur notre chaîne YOUTUBE. Dans l'éventualité où vous ne disposeriez pas de chaîne, vous pouvez utiliser les liens que nous vous proposons dans les messages et sous l'image.

Linked'In

Avec l'ALUMINIUM, l'avenir se profile bien !
Design et durable, l'aluminium est un choix résolument responsable !

Découvrez le nouveau film réalisé par le @SNFA, ses adhérents et leurs partenaires.
https://youtu.be/fiaU7zhhQQE

Facebook

Avec l'ALUMINIUM, l'avenir se profile bien !
Design et durable, l'aluminium est un choix résolument responsable pour son habitat.

Laissez l'aluminium vous conter son histoire
https://youtu.be/fiaU7zhhQQE
@maisonalu

Twitter

Avec l'ALUMINIUM, l'avenir se profile bien !
Design et durable, l'aluminium est un choix résolument responsable !
Découvrez le nouveau film réalisé par le @SNFA_officiel, ses adhérents et ses partenaires.
https://youtu.be/fiaU7zhhQQE

LÉGENDE

Proposition de texte
Tag
Lien URL de la vidéo

Présentation de la filière aluminium - 1 minute

Sujet : présenter les propriétés & qualité de l'aluminium et sa filière

Diffusion : Site internet / portes ouvertes / interventions en milieu scolaire / salons pro …

Lien à diffuser :
https://youtu.be/fiaU7zhhQQE

Linked'In

Avec l'ALUMINIUM, l'avenir se profile bien !
Design et durable, l'aluminium est un choix résolument responsable !

Découvrez le nouveau film réalisé par le @SNFA, ses adhérents et leurs partenaires.
https://youtu.be/fiaU7zhhQQE

Facebook

Avec l'ALUMINIUM, l'avenir se profile bien !
Design et durable, l'aluminium est un choix résolument responsable pour son habitat.

Laissez l'aluminium vous conter son histoire
https://youtu.be/fiaU7zhhQQE
@maisonalu

Twitter

Avec l'ALUMINIUM, l'avenir se profile bien !
Design et durable, l'aluminium est un choix résolument responsable !
Découvrez le nouveau film réalisé par le @SNFA_officiel, ses adhérents et ses partenaires.
https://youtu.be/fiaU7zhhQQE

Pour les « futures recrues » - 30 secondes

Sujet : donner envie de s'orienter vers ces métiers

Diffusion : Site internet / réseaux sociaux / portes ouvertes / interventions en milieu scolaire / RH / salons pro …

Lien à diffuser :
https://youtu.be/kiXw8VVS0zc

Linked'In

Avec l'ALUMINIUM, votre avenir se profile bien !
La filière #aluminium porte haut les couleurs de la France avec des entreprises locales et des formations sur tout le territoire !

Réalisé par le @SNFA, ses adhérents et leurs partenaires, l'aluminium s'adresse aux jeunes et aux personnes en reconversion pour présenter les métiers et les opportunités professionnelles qu'offrent la filière !
👉https://youtu.be/kiXw8VVS0zc

#formationprofessionnelle #formationcontinue #batiment

Facebook

Avec l'ALUMINIUM, votre avenir se profile bien !
La filière aluminium porte haut les couleurs de la France avec des entreprises locales et des formations sur tout le territoire !

👂Découvrez les opportunités de carrières offertes par l'aluminium
👉https://youtu.be/kiXw8VVS0zc
@maisonalu

Twitter

Avec l'ALUMINIUM, votre avenir se profile bien !
La filière aluminium porte haut les couleurs de la France avec des entreprises locales et des formations sur tout le territoire ! @SNFA_officiel #batiment #formation
👉https://youtu.be/kiXw8VVS0zc

Pour les « prescripteurs » - 30 secondes

Sujet : présenter les possibilités architecturales et les qualités environnementales de l'aluminium pour le pro

Diffusion : Sites internet / réseaux sociaux présentation institutionnelle de l'aluminium du bâtiment pour les pros / salons pro

Lien à diffuser :
https://youtu.be/zG2srP28Dh4

Linked'In

Avec l'ALUMINIUM, vos projets se profilent bien !
Des qualités de robustesse inégalées pour une architecture sublimée.
L'aluminium, votre allié signature #aluminium #architecturedesign

Réalisé par le @SNFA, ses adhérents et leurs partenaires, l'aluminium s'illustre comme un matériau intemporel, robuste, inaltérable, design, protéiforme et recyclable à l'infini dans un film aux allures de conte.
https://youtu.be/zG2srP28Dh4

Facebook (peu recommandé)

Avec l'ALUMINIUM, vos projets se profilent bien !
Des qualités de robustesse inégalées pour une architecture sublimée
L'aluminium se révèle dans un film aux allures de conte, comme un matériau intemporel, robuste, design, inaltérable et recyclable à l'infini.

Découvrez son histoire @maisonalu
https://youtu.be/zG2srP28Dh4

Twitter

Avec l'ALUMINIUM, vos projets se profilent bien !
Des qualités de robustesse inégalées pour une architecture sublimée. L'#aluminium, votre allié signature @SNFA_officiel
https://youtu.be/zG2srP28Dh4

Pour le « grand public » - 30 secondes

Sujet : présenter les produits et les qualités environnementales de l'aluminium pour le particulier

Diffusion : Site internet / réseaux sociaux / salons

Lien à diffuser :
https://youtu.be/OGrEY9Vp1hk

Linked'In

Avec l'ALUMINIUM, vos réalisations se profilent bien !
L'aluminium, un matériau durable pour un habitat design et confortable.

Réalisé par le @SNFA, ses adhérents et leurs partenaires, l'aluminium se découvre comme un matériau omniprésent, intemporel, robuste, design, technologique et recyclable à l'infini dans un film aux allures de conte.
https://youtu.be/OGrEY9Vp1hk

#renovation #constructionalu #maisonconnectée

Facebook

Avec l'ALUMINIUM, vos réalisations se profilent bien !
L'aluminium, un matériau durable pour un habitat design et confortable.
L'aluminium se découvre comme un matériau omniprésent, intemporel, robuste, design, technologique et recyclable à l'infini dans un film aux allures de conte.

Découvrez son histoire @maisonalu
https://youtu.be/OGrEY9Vp1hk

Twitter

Avec l'ALUMINIUM, vos réalisations se profilent bien !
L'aluminium, un matériau durable pour un habitat design et confortable. #aluminium @SNFA_officiel
https://youtu.be/OGrEY9Vp1hk

VIDÉO « confort de vie » - 30 secondes

Sujet : le confort de vie et les Menuiseries aluminium

Lien à diffuser :
https://youtu.be/6qjDxQP6SbY

Format adapté pour une diffusion sur les réseaux sociaux

Linked'In

Apport gratuit de lumière et de chaleur, durable et responsable : les avantages de la menuiserie #aluminium pour l'habitat.

L'aluminium, un matériau durable pour un habitat design et confortable
https://youtu.be/6qjDxQP6SbY
#construiredemain

Avec l'ALUMINIUM, l'avenir se profile bien!
Vidéo réalisée par le @SNFA, ses adhérents et leurs partenaires

Facebook

Comment faire rentrer 15 à 20% de lumière en plus chez soi ?
Pour ma maison, je choisis l'aluminium !

Retrouvez les avantages de la menuiserie aluminium pour son habitat
Ici https://youtu.be/6qjDxQP6SbY

Twitter

Apport gratuit de lumière et de chaleur, durable et responsable : les avantages de la menuiserie #aluminium pour l'habitat
#renovation #construiredemain @SNFA_officiel
https://youtu.be/6qjDxQP6SbY

VIDÉO « recyclage » - 30 secondes

Sujet : la recyclabilité de l'aluminium

Lien à diffuser :
https://youtu.be/jsL3C9407jk

Format adapté pour une diffusion sur les réseaux sociaux

Linked'In

Quel matériau habille de nombreuses façades,
Organise les openspace,
Illumine nos intérieurs,
Se recycle à 100%, sans perte de propriétés ?
Et qui participe aux économies de ressources ?
Réponse : l'ALUMINIUM

Tout savoir sur les pouvoirs de recyclabilité de l'aluminium :
https://youtu.be/jsL3C9407jk
#construiredemain #recyclage #economiecirculaire #aluminium #démarcheAlu+C-
Avec l'ALUMINIUM, l'avenir se profile bien !
Vidéo réalisée par le @SNFA, ses adhérents et leurs partenaires

Facebook

Recyclable à 100% et à l'infini, sans perte de propriétés, l'aluminium est un choix résolument responsable pour son habitat !
Tout savoir sur les pouvoirs de l'aluminium
https://youtu.be/jsL3C9407jk

Twitter

Recyclable à 100% et à l'infini, sans perte de propriétés, l'aluminium est un choix résolument responsable pour les constructions de demain - tertiaire et pavillonnaire.
#construiredemain #recyclage #economiecirculaire @SNFA_officiel
https://youtu.be/jsL3C9407jk

VIDÉO « métiers» - 30 secondes

Sujet : les métiers de la filière aluminium

Lien à diffuser :
https://youtu.be/BqAKMaCangw

Format adapté pour une diffusion sur les réseaux sociaux

Linked'In

La filière #aluminium, c'est une grande variété de métiers pour des carrières qui ont du sens : pour tous les profils, sans limite pour les passionnés, allant de la conception à la fabrication jusqu'à l'installation.
La filière aluminium porte haut les couleurs de la France avec des entreprises locales et des formations sur tout le territoire.
En formation ou en reconversion, la filière aluminium a un métier pour tous !
https://youtu.be/BqAKMaCangw

#construiredemain
Avec l'ALUMINIUM, l'avenir se profile bien!
Vidéo réalisée par le @SNFA, ses adhérents et leurs partenaires

Facebook

À la recherche d'un avenir porteur de sens, pour tous les profils, sans limite pour les passionnés ?
La filière aluminium possède un éventail de métiers allant de la conception à la fabrication jusqu'à l'installation.
En formation ou en reconversion, la filière aluminium a un métier pour tous
Ici https://youtu.be/BqAKMaCangw

Twitter

La filière #aluminium, c'est une grande variété de métiers pour des carrières qui ont du sens
#construiredemain @SNFA_officiel
https://youtu.be/BqAKMaCangw

VIDÉO « cloisons » - 30 secondes

Sujet : les cloisons aluminium

Lien à diffuser :
https://youtu.be/W0G1GpqKEpA

Format adapté pour une diffusion sur les réseaux sociaux

Linked'In

Comment créer des espaces sur-mesure et un aménagement intelligent sur son lieu de travail ?

La cloison aluminium, une solution adaptée pour des espaces signatures, design et contemporains.
https://youtu.be/W0G1GpqKEpA

#cloison #amenagement #aluminium
Avec l'ALUMINIUM, l'avenir se profile bien!
Vidéo réalisée par le @SNFA, ses adhérents et leurs partenaires

Facebook (peu recommandé)

Comment créer des espaces sur-mesure et un aménagement intelligent chez soi ?
Besoin d'un bureau, d'une nouvelle chambre ou d'un nouvel espace ? En appartement ou en maison individuelle, la cloison aluminium apporte une solution adaptée à la création d'une nouvelle pièce en optimisant la lumière naturelle et le confort acoustique et visuel.
Plus d'info en suivant le lien
https://youtu.be/W0G1GpqKEpA

Twitter

Comment créer des espaces sur-mesure et un aménagement intelligent sur son lieu de travail ?
Penser cloisons #aluminium @SNFA_officiel
https://youtu.be/W0G1GpqKEpA

VIDÉO « reconversion » - 30 secondes - NOUVEAU

Sujet : la reconversion professionnelle

Lien à diffuser :
https://youtu.be/T9Vot7uFt5A

Format adapté pour une diffusion sur les réseaux sociaux

Linked'In

La filière #aluminium, c'est une grande variété de métiers pour des carrières qui ont du sens : pour tous les profils, sans limite pour les passionnés, allant de la conception à la fabrication jusqu'à l'installation.
La filière aluminium porte haut les couleurs de la France avec des entreprises locales et des formations sur tout le territoire.
En formation ou en reconversion, la filière aluminium a un métier pour tous !
https://youtu.be/T9Vot7uFt5A

#construiredemain
Avec l'ALUMINIUM, l'avenir se profile bien!
Vidéo réalisée par le @SNFA, ses adhérents et leurs partenaires

Facebook

À la recherche d'un avenir porteur de sens, pour tous les profils, sans limite pour les passionnés ?
La filière aluminium possède un éventail de métiers allant de la conception à la fabrication jusqu'à l'installation.

En formation ou en reconversion, la filière aluminium a un métier pour tous
Ici https://youtu.be/T9Vot7uFt5A

Twitter

La filière #aluminium, c'est une grande variété de métiers pour des carrières qui ont du sens
#construiredemain @SNFA_officiel
https://youtu.be/T9Vot7uFt5A

VIDÉO « pergolas » - 30 secondes - NOUVEAU

Sujet : les pergolas

Lien à diffuser :
https://youtu.be/bwMyQHG2eHY

Format adapté pour une diffusion sur les réseaux sociaux

Linked'In

La pergola aluminium, une solution idéale pour profiter de l'extérieur et créer des instants de convivialité à l'heure de la pause café.
Petit plus, la pergola régule les apports solaires et améliore la qualité de vie au travail !
La pergola aluminium, une solution adaptée pour des extérieurs signatures, design et contemporains.
https://youtu.be/bwMyQHG2eHY

#pergola #amenagementextérieur #aluminium #design
Avec l'ALUMINIUM, l'avenir se profile bien!
Vidéo réalisée par le @SNFA, ses adhérents et leurs partenaires

Facebook

Vivez dehors grâce à une pergola en aluminium !
Entièrement personnalisable et réalisée sur-mesure, elle s'adosse à la façade de la maison ou s'installe au milieu du jardin !
Profitez du soleil ou d'un coin d'ombre, la pergola vous offre le choix !

Plus d'info en suivant le lien
https://youtu.be/bwMyQHG2eHY

Twitter

Vivez dehors grâce à une pergola en #aluminium ,100% personnalisable !
@SNFA_officiel
https://youtu.be/bwMyQHG2eHY

L'ensemble des supports présentés précédemment sont :

Libres de droit (Le SNFA est seul propriétaire des images tournées chez nos adhérents et leurs partenaires avec leurs équipes)

Utilisables à volonté pour tout usage :

- **Dans vos entreprises (pour le recrutement, en présentation, réunion, portes ouvertes, évènements…)**
- **Lors de manifestations extérieures (salons, réunions en externes, présentations en milieu scolaire…)**
- **Sur vos réseaux sociaux et sites internet**

Une question ? Besoin d'aide ?

Nous vous invitons à contacter la

Responsable Communication & Formation du SNFA

Diane Boulmier : db@snfa.fr – 07 87 85 50 32

Avec l’aluminium, l’avenir se profile bien

bâtir -en- alu.fr

www.batir-en-alu.fr

Une initiative du SNFA
10 rue du Débarcadère, 75852 Paris Cedex 17